

# FUAR GAZETESİ

TTI İZMİR FUAR GAZETESİ

OCAK 2023

## TURİZM SEKTÖRÜ 2023'ÜN STARTINI İZMİR'DE VERDİ TURİZM PROFESYONELLERİ TTI İZMİR FUARINDA BULUŞTU



**16. KEZ KAPILARINI AÇAN VE ULUSLARARASI BİR TURİZM BORSASINA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ HEDEFLENEN TTI İZMİR'İ, 103 ÜLKEDEN 35 BİN 502 KİŞİ ZİYARET ETTİ. 2. TTI OUTDOOR'U İSE 22 BİN 453 KİŞİ GEZDİ.**

T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, TÜRSAB desteği ile, İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliğinde her yıl

dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini bir araya getiren Uluslararası Turizm ve Ticaret Fuar ve Kongresi, 16'ncı kez kapılarını açtı. Fuarizmir'de 8-10 Aralık ta-

rihleri arasında gerçekleştirilen TTI İzmir ile eş zamanlı olarak, 8-11 Aralık 2022 tarihlerinde 2.Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı (TTI OUTDOOR) da ziyaretçilerini ağırladı.

Antalya'nın onur konuğu olduğu fuara; bakanlıklar, valilikler, belediyeler, seyahat acenteleri, tur operatörleri, turizm büroları, oteller ve konaklama tesisleri, havayolları, turizm taşımacılığı, seyahat teknolojileri ve yazılım firmaları gibi çok sayıda firma katılım gösterdi. "Sağlık Turizmi" ve "Kruvaziyer Turizmi" için özel bölümlerin yer aldığı fuarı, 103 ülkeden 35 bin 502 kişiye ev sahipliği yaparken TTI Outdoor Fuarı'nda 22 bin 453 kişi ağırlandı.

**Fuar çok renkli görüntülere sahne oldu**

Açılışını TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı ve İZFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Soyer, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Edirne Belediye Başkanı Recep Gürkan, UFTAA Başkanı Sunil Kumar Rumalla, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, TTYD Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin ve İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şube Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk'ün gerçekleştirdiği fuarda, son derece renkli kareler ortaya çıktı. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, açılışın ardından standları gezdi.





### Hedef İzmir'e gelen turist sayısını 4 milyona çıkarmak

Fuarda ev sahibi olarak bir açılış konuşması gerçekleştiren İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Biz, İzmir'de 'Kent Vizyon Ortaklığı' ile kapsamlı bir turizm stratejisi hazırladık. Tüm sektör paydaşlarımızla birlikte İzmir için somut bir hedef belirledik: İzmir'e gelen turist sayısını 4 milyona yükselterek 12 aya ve 30 ilçeye yaymak. Turizmin dijitalleşmesi, bu hedefe ulaşmak için elimizdeki en büyük fırsat. İşte bu nedenle İzmir'in üç bine yakın destinasyonunu tek bir mobil uygulamada topladık. Türkçe, İngilizce ve birçok farklı dilde ücretsiz olarak kullanıma açtığımız Visitizmir, İzmir'e gelmek isteyen turistlere, daha yolculuğa çıkmadan rehberlik etmeye başlıyor" dedi.

### Soyer: Kente faydası olmayan turizm anlayışı dünyada ömrünü tamamladı

İzmir'e havayoluyla gerçekleştirilen doğrudan seferleri artırmanın kendileri için öncelik olduğunu belirten Soyer, İzmir'e uçuş düzenleyen havayolu şirketleri ile yakın bir ortaklık içinde çalıştıklarını, bu kapsamda 'Direct İzmir' programını başlattıklarını açıkladı. Turizm konusunda attıkları adımların doğru olduğunu dile getiren Soyer şöyle devam etti: "İzmir'de yerel ölçekte, turizm alanında atacağımız adımları planlarken küresel ölçekteki bu değişimi anlıyor ve İzmir'i bu değişimle uyumlu hale getiriyoruz. İki yıldır TTI İzmir Fuar'ımızla birlikte düzenlediğimiz ve büyük tevccüh gören Outdoor Fuar'ımız, bu kararlılığımızın bir yansıması. Şunu belki de açıkça kabul etmek gerekiyor: Kent ekonomisine, esnafa, taksiciye faydası olmayan bir turizm anlayışı, dünya genelinde ömrünü tamamladı. Türkiye'nin ucuz destinasyon haline gelmediği, yerelin kendi gücü ve bereketinden beslenen yeni bir turizmi ülkemizin tüm kılcal damarlarına yaymak zorundayız. Bu konuda yaşadığımız heyecan, Cumhuriyet'imizin ikinci yüzyılına girerken her an daha da çoğalıyor ve ülke-

mizin her yerinde dalga dalga yayılıyor. Pandemiye yendik, turizm geri dönüyor. Dilerim dönüşümüz muhteşem olsun."

### Muhittin Böcek: Turizm birçok ülkede öncelikli endüstri olarak ele alınıyor

Antalya'nın onur konuğu olduğu TTI İzmir Fuarı'nın açılışında söz alan Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek ise konuşmasında şu noktaya dikkat çekti: "Turizm, yarattığı ekonomik ve sosyal faydalar nedeniyle çağımızın en önemli endüstrilerinin başında geliyor. Birçok ülke tarafından öncelikli endüstri olarak ele alınıyor. Deneyimlerimizi paylaşacağımız TTI İzmir'in katılımcısı olmanın mutlulu-



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer

luğunu ve heyecanını yaşıyorum" ifadelerini kullandı.

### Recep Gürkan: "Olağanüstü güzel bir fuardayız"

Fuarın açılışında kısa bir konuşma yapan Edirne Belediye Başkanı Recep Gürkan da, "Ne iş yaparsanız yapın, doğru insanlarla, doğru bir yolda, doğru projelerle yürürseniz başarıya ulaşırsınız. İzmir ne yaparsa güzel yapar, İzmirli ne yaparsa hakkını vererek yapar. Olağanüstü güzel bir fuardayız. İzmir'i fuar kenti yapan tüm paydaşları kutluyorum" dedi.

### "İzmir ilklerin şehridir, İzmir Enternasyonal Fuarı'nın evidir"

Açılış konuşmasında fuarlar kenti İzmir'in Türk turizmi için önemine değinen Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, "İzmir, Türk turizminin koçbaşıdır. İzmir ilklerin şehridir. İzmir nerele olduğumuz, nerede yaşadığımız fark etmeksizin hepimizin hayatında özel bir yeri olan, İzmir Enternasyonal Fuarı'nın evidir. Turizm ve fuar sözcüklerinin en anlamlı olduğu İzmir'de turizm fuarımızda yeniden bir aradayız. Turizm sadece endüstriyel faaliyet veya ticaretin bir türü olarak değerlendirilmeyecek kadar önemli kültürel ve sosyal bir harekettir. Turizm barıştır. Turizm diğerini tanımak ve anlamaktır. Turizm kardeşliktir. Turizm iş birliğidir, paylaşmaktır, dayanışmadır. Turizmcinin hedefi sadece para ka-



Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek

zanmaktan ibaret değildir. Asıl hedefi hizmet verdiği insanları mutlu etmektir. Turizmci mutlu misafirlerini çoğaltarak kazanır. Turizm başka sektörlerle benzemez. Kendisi ile altmışa yakın sektöre kazandırır. Kente kazandırır, ülkeye kazandırır. Turizm çok kültürlüdür misafirler gittikleri yerin kültürü ile zenginleşirken aynı zamanda gittikleri yerin kültürünü zenginleştirir. İşte bu yüzden turizm İzmir'e çok yakışıyor. İzmir'in barış kokan havası, kardeşlik ve dayanışma ruhu, dört mevsim, on iki ay turizm iklimini besliyor. Buradan bakınca gördüğüm tablo içimize umut aşıyor, gücümüze güç, inancımıza inanç katıyor" ifadelerini kullandı.



Edirne Belediye Başkanı Recep Gürkan

# BAĞLIKAYA: "TTI İZMİR'İ EGE VE AKDENİZ'İN EN BÜYÜK FUARI YAPMAYA KARARLIYIZ"

TTI İZMİR'İ EGE VE AKDENİZ'İN EN BÜYÜK TURİZM FUARI, ULUSLARARASI TURİZM BORSASI YAPMAYA KARARLIYIZ.

BU HEDEFE ULAŞMAMIZA DA AZ KALDIĞINI GÖRÜYORUM.

FİRUZ B. BAĞLIKAYA  
TÜRSAB  
Yönetim Kurulu Başkanı

**T**TTI İzmir'in her turizmcinin takviminde yerini alması gereken bir fuar olduğuna işaret eden Firuz B. Bağlıkaya, "TTI İzmir'i Ege ve Akdeniz'in en büyük turizm fuarı, uluslararası turizm borsası yapmaya kararlıyız. Bu hedefe ulaşmamıza da az kaldığını görüyorum. Ben sizlere turizm ve şehirler ilişkisini gösteren sayılardan bazı örnekler vereceğim. Çünkü turizm bizim gibi çok destinasyonlu ülkelerde merkezi olarak yönetilemeyecek, pazarlanamayacak ve değerlendirilemeyecek nite-

likte bir faaliyettir. Makro politikalar ışığında yerelde oluşturulacak, destinasyon bazlı pazarlama stratejileri çağın gereğidir. Yerel irade, rekabetçi bir anlayışla bölgenin tanıtımını belirlemelidir. Bu yüzden hedefler destinasyonlar bazında belirlenmeli, hedeflere ulaşma başarısı toplam sayılarla değil, destinasyon ölçeğinde yapılacak değerlendirmelerle ölçülmelidir" dedi.

**"Dünya sıralamasında, İzmir'in çitasını nereye koymalıyız?"**

Yabancı ziyaretçi sayısına göre dünyadaki şehirler sıralandığında Hong Kong, Bangkok, Paris, Londra, New York'un başı çektiğini, İstanbul 10'uncu, Antalya'nın ise 12'nci sırada yer aldığını dile getiren Bağlıkaya, şöyle devam etti: "Şehirlerin turizm gelirleri sıralamasında ise İstanbul 15'inci, Antalya 20'nci sırada yer alıyor. Dubai 30 milyar dolar, Londra 16 milyar dolar gelir elde ederken, İstanbul 8, Antalya 7 milyar doları anca aşabiliyor. Çıtamızı yükseltme ihtiyacımızı ve potansiyelimizi görmek için bu sayıların önemli olduğunu düşünüyorum. Peki İzmir'imiz için çitayı nereye koymalıyız? 2021'de İstanbul'a 9, Antalya'ya 8,7, Muğla'ya 1 milyon yabancı ziyaretçi gelirken, İzmir'e 650 bin yabancı ziyaretçi gelmiş. İzmir 2022'nin ilk 10 ayında 1 milyon 400 bine ulaşırken, İstanbul 13, Antalya 12, Muğla 3 milyon yabancı ziyaretçi ağırlamış. Gördüğümüz gibi yolumuz uzun ama hedefimiz parlak ve çok şükür, gü-



cümüz de ve inancımız da yerinde, illaki başaracağız!"

**Mahmut Özgener: "TTI İzmir, 16 yılda her gün ileriye gitti"**

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ise konuşmasında şunları kaydetti: "TTI İzmir, 16 yıllık süre içinde her gün ileriye gitti. Çok önemli bir turizm platformu oldu. Dünyanın en güzel şehirlerinden biri olduğunu söylerken bir kere düşünmediğim İzmir, her türlü turizm alternatifine olanak sağlayan bir destinasyon" ifadelerini kullandı.

Dünya Seyahat Acentaları Birlikleri Federasyonu (UFTAA) Başkanı Sunil Kumar Rumalla, "Merhaba İzmir" diyerek başladığı konuşmasında, İzmir'den çok etkilendiklerini dile getirdi. Fuarın açılışında ko-



İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener

nuşan İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şube Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk de "Kruvaziyerde yükseliş yeniden başladı. Neredeyse sifıra kadar düşmüştü. İzmir'deki bu güzel sinerji tüm Türkiye'ye yayıldı. İş birlikleri bize büyük bir ivme kazandırdı" şeklinde konuştu.



**UFTAA BAŞKANI: SUNİL KUMAR RUMALLA**  
"BU FUAR TURİZMİN YENİDEN DOĞUŞUNUN MÜJDECİSİ OLDU BİZLER İÇİN"

**F**uarın açılışında bir konuşma yapan Dünya Seyahat Acentaları Birlikleri Federasyonu (UFTAA) Başkanı Sunil Kumar Rumalla, ilk kez katıldığı TTI İzmir fuarının görkemine dikkat çekerek şunları kaydetti: "Nasıl muhteşem bir gün nasıl güzel bir İzmir gününde sizlerle bir aradayız ve bu ne kadar müthiş bir fuar. Sizleri, hepinizi tebrik ediyor, kucaklıyorum. Pandemi sonrası turizmin yeniden rekorlar kıran bir sektör olmasını, böyle

bir hevesle bekliyorduk. Bu fuar turizmin yeniden doğuşunun müjdecisi oldu bizler için. Bu nedenle emeği geçen herkesi yürekten kutluyorum. Yeniden TÜRSAB Başkanı olarak seçilen Sayın Bağlıkaya'yı gönülden kutluyorum. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu çok değerli ülkelerden oluşan bir örgüt UFTAA. İçinde bulunduğumuz çok sayıda kaygı verici durumun içinde dahi böylesine görkemli bir fuarın kurulmuş olmasını UFTAA ailesi olarak büyük bir coşkuyla karşılıyoruz. B2B'ler bizler için çok kıymetli. UFTAA da bundan böyle İzmir'in turizm elçisi, tanıtım elçisi olacaktır, bundan gurur duyacaktır. İzmir'den çok çok etkilendiğimi ifade etmeliyim bu nedenle Sayın Başkanımız Tunç Soyer'i gönülden kutluyorum nice başarılı fuarlar diliyorum."



**TTYD BAŞKANI OYA NARİN:**  
HEDEF, 2030 YILINA KADAR TURİZM MİSYONUNU YENİDEN OLUŞTURMAK

**T**ürkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin ise fuarın açılışında gerçekleştirdiği konuşmada, "Türk turizmi dünyada önemli bir adım attı ve ne kadar güçlü olduğunu dünyaya ve kendimize ispat etmiş olduk. Bu günleri görmenin mutluluğunu yaşıyoruz. TTYD turizm sektörünün bütün yatırımcıların bir araya geldiği 50 milyar dolarlık yatırımını bünyesinde bulunduran bir sivil toplum örgütüdür. Önümüzdeki yıl çok iyi bir yıl geçireceğimizi düşünüyoruz. 2030 yılına kadar turizm misyonunu yeniden oluşturmak, İstanbul ve Antalya dışında başta İzmir olmak üzere bütün şehirlerin turizmde önemli pay alması için çalışacağız. Toplam istihdamın yüzde 10'unu oluşturan ve cari açığımızın kapatılmasına katkıda bulunan bir sektörün daha farklı ele alınması gerektiği aşikârdır. Bu fuara destekçi ve katılımcı olmaktan gurur duyuyoruz" dedi.



# TTI İZMİR'DE GERÇEKLEŞEN PANELLERDE KONAKLAMA VERGİSİ MASAYA YATIRILDI

Fuarın yanı sıra düzenlenen panellerle de öne çıkan TTI İzmir'de farklı başlıklarda çok sayıda panel gerçekleştirildi. Fuarın ilk gününde düzenlenen ve moderatörlüğünü TÜRSAB Hukuk Başdanışmanı İker Ünsever'in yaptığı "Başkanlar Oturumu" paneline; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya katıldı.



**MUHİTTİN BÖCEK:** "Antalya'ya 26 milyon kişi geliyor. Yerel yönetim olarak 2 milyon kişi için gelen parayla idare etmeye çalışıyoruz"

**B**aşkanlar Oturumu'nda farklı başlıklarda sorulan soruları yanıtlayan panelistlerden Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, konaklama vergisine ilişkin sorulan soruya şu yanıtı verdi: "Konaklama vergisi turizmcilere büyük zarar verecek. Antalya'ya gelen yabancı turist sayısı 13 milyon, 10 milyon da yerli turist geliyor. Antal-

ya'nın nüfusu 2,6 milyon. Toplamda 26 milyon kişi ediyor. Yerel yönetim olarak 2 milyon kişi için gelen parayla idare etmeye çalışıyoruz. Ama gittiğiniz yerde şehir vergisi vardır. Ancak ülkemizde konaklama vergisi çıkıyor. Bu cirodan olduğu için turizmcilerimize büyük zararı olacaktır. Diğer ülkelerde vergi yerel yönetime gider ama bizde Bakanlık

gidiyor. Turizm şehirlerindeki altyapı çalışmaları Bakanlık katkı sağlamıyor. Biz belediyenin bütçesinden karşılıyoruz. Turgut Özal'ı rahmetle anıyorum. Sayesinde Antalya turizm konusunda çığır açtı. Büyürek yatırımcularımızla beraber bugüne geldik.

### Turizmin siyaseti olmaz

Turizm bacasız fabrikadır. Bizler çevresel anlamda bakacağız. Turistten havaalanından indiği andan gittiği ana kadar sorumluyuz. Tüm siyasetçiler konuşur turizm başkentimiz Antalya diye ama bir çalışma yok. Hep ben bilirim, biz yok. Alanında uzman isimlerle çalışıyoruz. Elimizden geldiğince turizm sektörünü ayak-

ta tutmaya çalışıyoruz. Antalya'da turizm sektöründe çalışan 235 bin kişi var. Turizmin 12 aya yayılması için para kazanılan yere harcanmalı. Bununla ilgili çalışma yapmak lazım, umuyorum o günler yakındır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yönetmesi gereken şeyler var. Biz yerel yönetimler olarak 2023 yılından umutluyuz. Hiç kimse turizmi siyasete sokamaz. Ayrımcılık asla düşünülemez. Ben, sen, o yok, biz varız. 531 mavi bayrak var, 229'u Antalya'da. Buna göre yatırım yapılması lazım. Bugün ayrımcılık olmadan herkes bir bütün olmalı. Daha fazla turist geleceği mutlu yıllar bizi bekliyor diye düşünüyorum."



## TUNÇ SOYER: "Turizmin kente yayılmadıkça, kentin sektörlerini beslemedikçe sağlıklı büyümesi mümkün değil"

Konuşmasında fuara ve İzmir turizmine ilişkin değerlendirmelerde bulunan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, fuara katılımının rekor kırıldığını belirterek bu durumun son derece mutluluk verici olduğunu kaydetti. İzmir turizmini geliştirmek için turizm eylem planı hazırladıklarını hatırlatan Soyer, şöyle devam etti: "2020-2024 yıllarını planlayacak şekilde çalışma başlattık. 3 temel kavram üzerinde durduk: Doğayla uyum, yerel, dijital. Rakamlar birileri için böbürlenme meselesi olabilir ama bence değil. Bu rakamlar sahip olduğumuz değerler karşısında yeterli değil. Ne gelen turist sayısı ne de elde edilen gelir yeterli."

### Turizmi 12 aya yayan bir perspektif oluşturmak zorundayız

Yapmazsak deniz-kum-güneşe sıkışmış bir turizmden başkasını yapamayız. Bu sektör sadece ticari bir sektör olmadığı için kullanacak enstrüman da çok fazla. Dünyanın birçok yerinde kaybolmuş ama bizde hala var olan şey misafirperverliktir. 5 bin metrelerde Ağrı'dan aşağı inen ve Akdeniz'e kadar uzanan muazzam bir coğrafya ve tarihi birikimden bahsediyoruz. İlk olarak Visitizmir adında 3 bin noktayı birleştirdiğimiz dijital ansiklopedi oluşturduk. Yerelin ağırlığını arttırdığımız bir iklim yaratmak mecburiyetindeyiz. Ticaret odası, sanayi odası gibi bütün paydaşlarla birleşerek tüm dinamiklerin beraber çalışması gereken bir alan. Bunların da henüz başarılı olduğunu düşünmüyorum. Turizm sektöründe bunun daha iyisini yapabiliriz. Turizm kente yayılmadıkça, kentin sektörlerini beslemedikçe sağlıklı büyümesi mümkün değil. Öte yandan İzmir Vakfı çatısı altında tüm turizm sektörünün paydaşlarını birleştirmeye çalışıyoruz. Anadolu'nun, Türkiye'nin uyumlu olduğu bir sektör inşa etmeliyiz. Ekonomi ve ekoloji arasında sadece ses benzerliği yok. Ekonomiyi yok sayarak ekolojiyi oluşturamazsınız. Yerelin etkisini artırmak mecburiyetindeyiz. Teknolojiyi çok daha güçlü kullanmak mecburiyetindeyiz. Bizi birbirimizden ayıran sebeplerden çok birleştiren sebepleri öne çıkarıp ona göre çalışmalıyız. Tek yapmamız gereken dayanışma ve iş birliğini arttırmak. Benim gördüğüm iki eksiklik var. Birincisi planlamanın yokluğu, ikincisi ortak aklın yokluğu. Devlet dinlemeli. Devletin içinde bir meşveret vardı ve bu şunu sağlıyordu: Devlet dinler, bir ortak akıl üretilir ve buna göre işler yürütülür. Birlikte karar almaya çalışıyoruz. Turizm okullarındaki müfredatın oluşumunda bu sektörün dinamiklerini dinliyor musun? Biz ne öğretmeliyiz ki sektörü bilsinler ve geliştirsinler? Çocuklar mezun oluyor ama işsiz. Sizin bildiğinizden daha iyisini bilenler var dinlemeniz lazım. Devletin analık yapacağı günleri bekliyoruz. Şefkatle tüm çocuklarına eşit davranarak çocuğu için ter döken ana olmasını istiyoruz. Aksi takdirde sektörün canı yanmaya devam edecek."

### Soyer: "İzmir'de kruvaziyer turizmi geliştirmek için çok çalıştık"

İzmir de kruvaziyer turizminin geliştiğine vurgu yapan Tunç Soyer, konuyla ilgili şunları kaydetti: "Kruvaziyer gemileri kendi kendilerine gelmiyorlar. Fuarlara gidip İzmir'in tanıtımını yaptık. Bu işin sadece tanıtımla ilgili kısmı. Faydasını görüyoruz. Daha çok çalışmak lazım. İzmir turizmde daha önemli yer edinecek. Daha çok sayıda kruvaziyere ev sahipliği yapmaya başlayacağız."



## FİRUZ BAĞLIKAYA: "TÜRKİYE'NİN İÇ TURİZMDE YAPACAK ÇOK ŞEYİ VAR"

TÜRİSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ise Başkanlar Oturumu'nda yaptığı konuşmada, iç turizmin önemine değindi. Bağlıkaya: "İç turizm, turizmin lokomotifi. Türkiye'deki turizm hareketi tersten başladı. Önce yurt dışından turist geldi sonra iç turizm hareketlendi. İç turizm hareketi olmayan ülkelerin incomingi kuvvetli olamıyor. 2019'da Türkiye'de iç turizm 80 milyon seyahat sayısı ve 50 milyar TL'lik hacim oluşturmuş. ABD'deki iç turizm seyahat sayısı 2,3 milyar. İspanya'da 175 milyon seyahatten 32 milyar euro gelir elde edilmiş. Fransa'da 270 milyon seyahat ve 107 milyar euro harcama yapılmış. Bizim daha alacak çok yolumuz var. Bizdeki görülesi yerlerin çokluğuna bakıldığında çok geride olduğumuz ortaya çıkıyor. Fransa'da 15 yer öne çıkıyordur ama Türkiye'de nereye gidersiniz görülecek yerler var. Türkiye'nin iç turizmde yapacak çok şeyi var. Şehir turizminde de yapılacak çok şey var. İnsanlara gelme sebebi olacak etkinlikler hazırlamak lazım. Avrupa'da bir şehrin sunacağı hiçbir şey olmasa bile 8-10 tane fuarı var. Ama hazırladığı fuarlar çok ciddi kapasite yakalıyor" diye konuştu.



# BAĞLIKAYA: "TGA bizim paramızla gidip yurt dışında fuvar yapıyor, fuarı bize tekrar satıyor"



**T**GA'nın fuarlar için sektörden para aldığına dikkat çeken Bağlıkaya şöyle devam etti: "TGA'nın sadece yurt dışına yönelik tanıtım yapması da doğru değil. İç turizm yapan işletmelerin tamamından kaynak alıyor ama faaliyet raporuna baktığınız zaman 'Japonya'da şunu yaptık, Çin'de bunu yaptık'. Tamam da burada ne yaptık? Burada vatandaşımız gezsün diye ne yaptık? Hepimizden para topluyorlar fuar yapıyorlar, standları bize geri satıyorlar. Bizim paramızla gidip yurt dışında fuar yapıyorlar biz acenteler olarak oraya katılmak istiyoruz, fuarı tekrar bize sa-

tıyorlar. Biz sanıyorduk ki bir tek turizmcilere böyle davranıyorlar ama belli belediyelere de öyle yapıyorlar. Biz tüccar bakanlık görüntüsünden sıkıldık. Ne kadar para verirsün o kadar alırsın, vermezsen alamazsın.

**Bu klasik bir devlet tavrı değil**  
Tüccarca bir yaklaşım. Bu yaklaşım devlette biraz daha geri plana gitse çok daha iyi olacak. Her şeyi paramızla yaptırıcaksan kendimiz yaparız zaten. Seyahat acenteleri, ulaşım, konaklama ve rehberlik hizmetleri bir bütündür. Hiç kimseyi küçük göster-

mek istemiyorum ama bu dönemde özellikle seyahat acentelerine ve tur operatörlerine küçümseme tavrı var. Sektörde bir ahenk vardır ama bu ahengi bozmak isteyen turizmi sadece yatak ve otel çevresinde empoze eden bir yaklaşım söz konusu. Biz turisti getireceğiz ki oraya otel yapılacak, yatırım yapılacak. Otel gelen turiste iyi hizmet verecek, memnun ayrılmalarını sallayacak. Ulaşımı yapanların da vaktinde turisti getirip götürmesi gerekiyor. Acentelerin görevi de dünyanın neresinde olurda olsun turisti bulup getirmek.

## TGA kurulurken beklenti bu değildi

Her şeyi yerli yerine koymak lazım. Biri olmayınca diğeri de olmuyor. Biz TGA'nın kurulmasını bütün turizm paydaşlarıyla istiyorduk. Ama hem bu kadar yüksek bütçelerle hem bu kadar kontrolsüz hem de bu kadar sektörden uzak olmasını beklemiyorduk. Hiçbir yerli fuara destek vermeyerek, hiçbir yerel etkinliklere destek vermeyerek tam tersine yerel etkinliklerin önünü kapatacak şekilde 'TGA'ya haber vermeden şunu yapamazsın' noktasına getirerek olmasını beklemiyorduk."

## TANITIM BÜTÇEMİZ RAKİPLERİMİZİN ÇOK ÜZERİNDE OLMASINA RAĞMEN HEM TURİZM GELİRİNDE HEM DE TURİST SAYISINDA RAKİPLERİN ÇOK GERİSİNDEYİZ

**T**anıtım bütçesinin rakiplerimizden kat kat fazla olduğunu ama Türkiye'nin turizm gelirlerinde hala onların çok gerisinde olduğunu vurgulayan Bağlıkaya şunları kaydetti: "Turizm gelirinden yola çıkıyoruz. Biz bir oran hesaplamaya çalıştık. Türkiye'ye gelen turistten TGA payı yüzde 0,6 alınıyor. Yanlış olabilir, yanlışsa bakanlık doğrusunu açıklasın. İspanya'nın tanıtım bütçesi sadece 100 milyon euro. Tamamı kamudan karşılanıyor. Bizim 5'te birimiz. Niye 5'te birimiz diyorum? Çünkü bizim turizm gelirimizi TÜİK 40 milyar dolar olarak hesapladı. Bunun yüzde 0,6'sı 240 milyon dolar yapıyor. Bakanlık da kamu da özel sektör kadar para koyacağını söyledi. Bu nedenle 240 milyon dolar da bakanlığın koyması lazım. 480 milyon dolar bir bütçe çıkıyor. Çok ciddi bir paradan bahsediyoruz. İspanya'nın turizm geli-

rinde yakaladığı büyüme yüzde 209. İtalya'nın tanıtım bütçesi 25 milyon euro ama turizm gelirinde elde ettiği büyüme yüzde 140. Yunanistan'ın bütün tanıtım bütçesi 22 milyon euro, ancak turizm gelirinde yakaladığı artış yüzde 92. Türkiye 480 milyon dolar bütçe kullanıyor, fakat turizm gelirinde elde ettiği büyüme yüzde 67. Pandemiden çıktık, sıkıntılıyız tamam ama biraz da rakiplerimize bakmak lazım. Bu bütçelerle, bu sonuçları çıkarmamız bir başarı değil. Turist sayısında ise 480 milyon dolar tanıtım bütçesi kullanan Türkiye'nin artışı yüzde 87. İspanya'nın 5, İtalya'nın 7, Yunanistan'ın 22 katı bütçe kullanıyoruz ama sadece onların 3'te biri kadar artış yakalamışız. Biz bunları söylemek zorundayız. Bu sektöre yaklaşım, sektörde bir şeyleri istişare ederek yapma kültürü umarım gelişir."



## BÖLGESEL FUARCILIĞA ATTIĞIMIZ YENİ ADIMLARLA DEVAM EDECEĞİZ

**G**eçen yıl bir ilki gerçekleştirerek Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı'nı düzenlediklerini belirten Bağlıkaya, bölgesel fuarcılık alanında attıkları adımlara devam ettireceklerini kaydetti. Bağlıkaya, "Bizim iç turizmin daha az hareketli olduğu yerlerdeki belediyelerle çok ciddi iş birliğimiz var. Özellikle

iç turizm yapan acentelerimizi belediyelerle buluşturarak, o şehri tanıtmaya yönelik çalışıyoruz. Öte yandan fuarlar yapıyoruz. Mezopotamya Fuarı'nı yaptık. Önümüzdeki süreçte yeni fuarlarla yolumuza devam edeceğiz. Siz bir değeri tanıttığınız müddetçe insanlar zaten oraları görmek isteyecektir" diye konuştu.



# TTI OUTDOOR İZMİR FUARI DOĞA TUTKUNLARININ BULUŞMA NOKTASI OLDU

Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen TTI Outdoor Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı, doğa tutkunlarının buluşma noktası oldu. Büyük ilgi gören TTI Outdoor İzmir'i, Türkiye'nin 38 ilinden ve 30 ülkeden toplam 22 bin 453 kişi ziyaret etti.



T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, TÜRSAB desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık ortaklığında düzenlenen 16. TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi ile birlikte düzenlenen TTI Outdoor Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı, dört gün boyunca ziyaretçilere açık oldu. TTI Outdoor İzmir kapsamında, fuarın ilk günü İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya'nın da katılımıyla karavan park alanında bir kamp ateşi de yakıldı.

## Alternatif turizme dair her şey bu fuarda

Fuar boyunca, doğa tutkunları için birçok aktivite ve etkinlik de düzenlendi. Fuar, doğa ile uyumlu yaşam tarzı ve doğayla iç içe olmak isteyenler için cazibe merkezi oluştur-



du. Karavanlar, tiny houselar, özel amaçlı araçlar, seyahat römorkları, karavan yan sanayisi ve aksesuarları, kamp malzemeleri ve ekipmanları, karavan kiralama acente-

leri, 10 metre altı tekneler, tekne ekipman ve aksesuarları, doğa ve macera sporları ekipmanları, bisiklet, 4X4/Off-Road araçlar ve ekipmanları, su sporları ekipmanları

gibi ürün gruplarının ve bisiklet ile yelken kulüplerinin, derneklerin yer aldığı 2. TTI Outdoor İzmir, dört gün boyunca doğaseverlerin buluşma noktası oldu.

## Katılımcılar fuardan memnun ayrıldı

Karavan Forum Platformu Kurucusu Özdem Çoban, pandemi ve sonrasında insanların doğaya ilgisinin, doğada olma isteklerinin arttığını vurgulayarak, "Tatil alışkanlıkları değişti, doğada olmak, kamp yapmak gibi şeyler birçok insan için yaşam biçimi haline geldi. Kamp, karavan, tiny house gibi ürünlerle olan ilgi de buna paralel olarak arttı. Fuarın başarılı geçeceğini ön görüyorduk, katılımcı ve ziyaretçiler herkes çok mutlu. Önümüzdeki yılın planını şimdiden yapıyorlar. Bu organizasyon içinde yer almak, İZFAŞ ve TÜRSAB ile bu projede olmak çok keyifli ve onur verici. Yağmur ve fırtına uyarısı olmasına

## TTI OUTDOOR'UN KAMP ATEŞİ, ALTERNATİF TURİZM İÇİN YANDI

Kamp Karavan Tekne Outdoor ve Ekipmanları Fuarı, 7-10 Aralık tarihleri arasında ikinci kez kapılarını açtı. Fuarın ikinci gününde geleneksel kamp ateşi yakma etkinliği düzenlendi. TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve kampçılarla bir araya gelerek TTI Outdoor Fuarı'nda kamp ateşini yaktı.



karşın İzmirlilerin hafta sonu ilgisi de görülmeye değerdi” diye konuştu.

### Tüketicilerin ilgisi çok yoğundu

Glamping ve dome çadırlar üreten TriDomes firmasından İbrahim Şenel, “Bu yıl fuara ilk kez katıldık. İş çevresinden ve nihai tüketici katılımı yoğun. İlk katılımımız olmasına karşın memnun kaldık. İnsanların son dönemde bu tarz yapılara ilgisi arttı. Değişen alışkanlıklar, beklentilerin farklılaşması, tatilde doğayla daha iç içe olmanın tercih edilmesi ile birlikte kalabalık oteller yerine izole, doğanın içinde olma isteği ilgiyi daha da artırdı. Bu yüzden bu tarz çadırlardan yapılmış tesislere ilgi de yoğun. Biz de hem ülkemizde birçok noktaya hem de birçok ülkeye ürünlerimizle hizmet veriyoruz. Gelecek yıl farklı modellerimizle fuarda olacağız” dedi.



Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü ve TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya TTI Outdoor İzmir'in standlarını ziyaret ettiler.

### “Geçen yıla göre çok daha fazla ziyaretçi vardı”

Lions Concept Germany Karavan Genel Koordinatörü Gökhan Şalvarlılar, “Geçen yıl ilk defa fuara katıldık, bu yıl da buradayız. İlk yıl terdihinlik vardı, ama çok başarılıydı, bu yıl ise geçen yıla göre çok daha fazla ziyaretçi var. Turizm Fuarı ile birleşince birçok yabancı ziyaretçi de geldi. Çok verimli bir fuar oldu, satış ve talep açısından. Geçen yıl buradaydık, bu yıl da buradayız, gelecek yıl da burada olacağız” diye konuştu.

### “Her yıl kendimizi geliştirerek fuarda olmaya devam edeceğiz”

HB Tiny House kurucusu Hakan Baykoz, “İzmir için çok güzel bir fuar, İzmir ve Ege halkı doğayı,

denizi, kampçılığı çok seviyor. İlgi gösteriyor, çocuklar bayram yerinde gibiler. İnsanlar buraya da bir bayram yerine gelir gibi geliyor. Biz de bu ortamda ürünlerimizi tanıtıyoruz ve birçok sipariş de aldık. Doğaya karşı müthiş bir merak var. İnsanlar çok ilgi gösteriyor. Geçen yıl da iyi geçmişti, insanlar bu yıl daha da bilinçli. Biz de her yıl kendimizi geliştirerek fuarda olmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

### Ziyaretçiler hem fuarı gezdi hem keyifli vakit geçirme fırsatı buldu

Fuara katılan ziyaretçiler de hem istedikleri ürünleri inceleme fırsatı bulduklarını hem de düzenlenen etkinliklerle eğlenceli dakikalar geçirdiklerini belirterek, duydukları memnuniyeti dile getirdi.



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer TTI Outdoor İzmir standlarında yer alan Tiny House'ları inceledi





# TTI İZMİR İÇİN HEDEFLER BÜYÜK



İZFAŞ Genel  
Müdürü Canan  
Karaosmanoğlu Alıcı

16. TTI İzmir fuarını değerlendiren, İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı ve TÜRİSAB Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Nazilli, TTI İzmir'in; sektörü bir araya getirme özelliğinin yanı sıra hem İzmir'in hem ülkemizin, turizmde dünyaya açılan kapısı olduğunu kaydettiler.

Fuarçılığın başkenti ve yıllardır düzenlenen turizm fuarı ile sektörün gelecek vizyonunu belirleyen İzmir, 8-10 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen 16. TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi'ne ev sahipliği yaptı. TTI İzmir, katılımcılardan büyük ilgi görürken üç gün boyunca, 103 ülkeden 959'u yabancı ve Türkiye'nin 62 ilinden 34 bin 543'ü yerli olmak üzere toplam 35 bin 502 kişi ziyaretçiye de ev sahipliği yaptı.

## Fuarın onur konuğu Antalya oldu

Fuarda; aralarında Almanya, Seyşeller, Güney Kore, Jamaika, Küba, Kolombiya, Sırbistan, Kuzey Makedonya'nın da bulunduğu toplam 16 ülkeden ve Edirne'den Gaziantep'e, Çanakkale'den Diyarbakır'a, İzmir'den Şanlıurfa'ya kadar Türkiye'nin dört bir yanındaki 29 şehirden katılımcı yer aldı. Bakanlıklar, valilikler, belediyeler, odalar ve sivil toplum kuruluşları, seyahat acenteleri, tur operatörleri, turizm büroları, oteller ve konaklama tesisleri, havayolları, turizm taşımacılığı şirketleri, turizm teknolojisi ve yazılımı firmaları ile

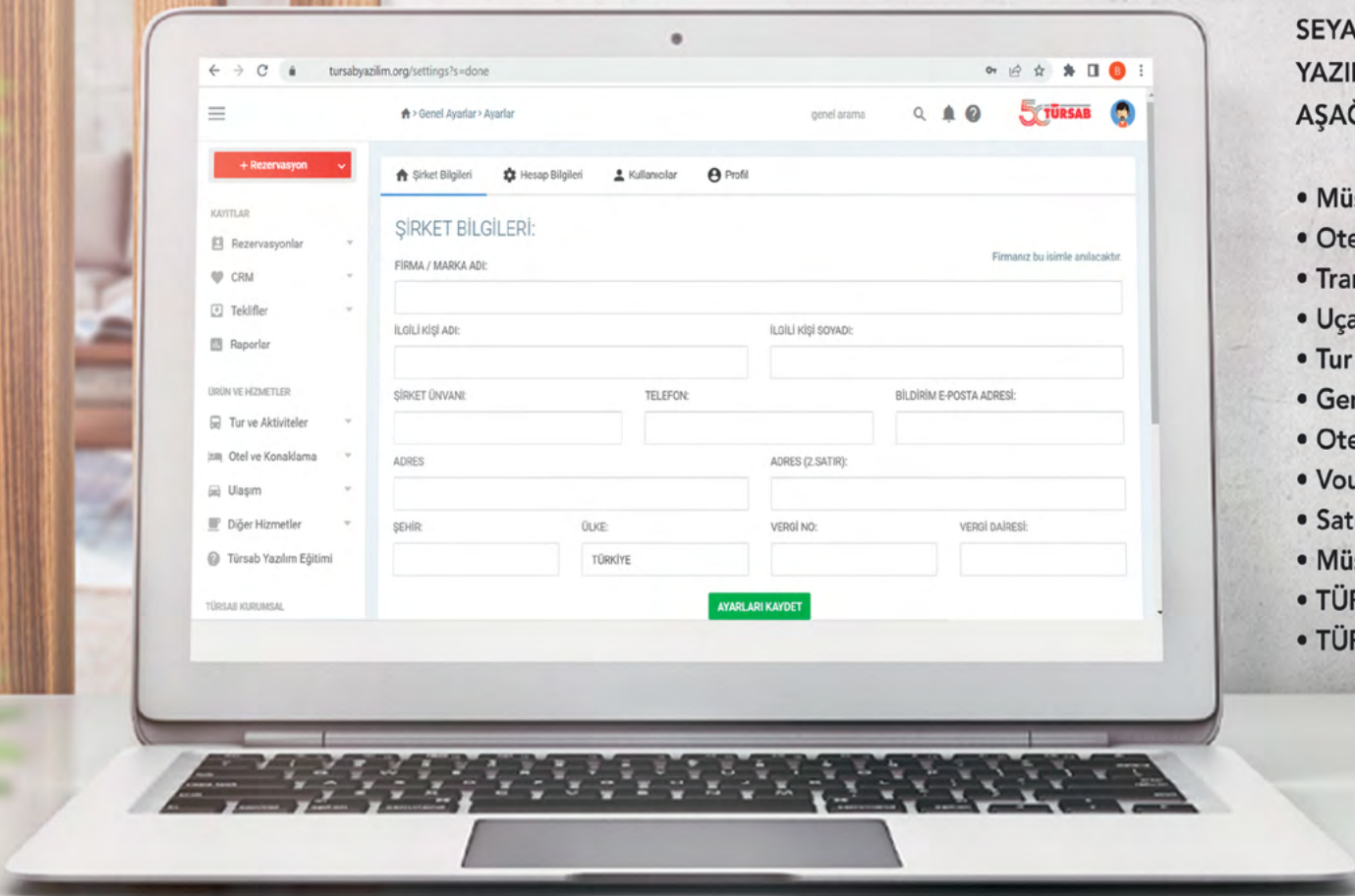
sektörden birçok katılımcı kurum fuarda yer aldı.

Onur konuğu ilin Antalya olduğu TTI İzmir; ticari ve yatırım fırsatlarının yanı sıra etkinlikleri, söyleşileri ve özel olarak oluşturulan "Sağlık turizmi" ile "Kruvaziyer turizmi" alanlarıyla da dikkat çekti. İzmir Ticaret Odası ile sağlık alanında, İZFAŞ ve TÜRİSAB'ın organizasyonu ile de genel turizm alanında, yabancı turizm profesyonellerinin katıldığı alım heyeti organizasyonları gerçekleştirildi.

## İzmir'in sokakları TTI İzmir'e taşındı

TTI İzmir, bu yıl da "İzmir Sokakları Özel Bölümü" ile renklendi. Sektör profesyonelleri, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyelerin yer aldığı alanda adeta bir kent turu yapma fırsatı buldu. Birbirinden özel değerleri bulunan ilçe belediyeleri, farklı temalarla İzmir Sokakları'nı zenginleştirdi. İzmir ve ilçelerinin turizm faaliyetlerinin öne çıkarıldığı alanda; kentin doğal, tarihi, kültürel, gastronomik değerleri sektörün tüm bileşenlerine tanıtıldı.

## 50. YILDA ACENTALARIMIZA ÖZEL ÜCRETSİZ YAZILIM



SEYAHAT ACENTALARIMIZ  
YAZILIM PROGRAMI ÜZERİNDEN  
AŞAĞIDAKİ TÜM HİZMETLERE ULAŞABİLİRLER:

- Müşteri Bilgi Formu
- Otel Rezervasyonu Formu
- Transfer Rezervasyon Formu
- Uçak Rezervasyon Formu
- Tur Rezervasyon Formu
- Gemi Seyahati Rezervasyon Formu
- Otel Bilgi Formu
- Voucher
- Satış Takip Raporu
- Müşteri Veri Bankası Oluşturma
- TÜRİSAB Yazılımlarına Kolay Ulaşım
- TÜRİSAB Dokümanları ve Duyuruları Takip



TÜRSAB FUARCILIK Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Nazilli

### Pandemi sonrası fuara ilgi yüksekti

Fuarla ilgili bir değerlendirme yapan İZFAŞ Genel Müdürü Canan Karaosmanoğlu Alıcı, TTI İzmir'in hem katılımcı hem de ziyaretçilerden büyük ilgi gördüğünü ifade ederek, "Turizm sektörünün dünya çapında üst düzey temsilcilerine bir kez daha İzmir'de ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyduk. Bu yıl, pandemi sonrası fuarımıza çok daha fazla ilgi olduğunu gördük. Fuarımızda şehirler kendi kültürlerini ve turizm faaliyetlerini tanıtırken bir tarafta da profesyonel ziyaretçiye yönelik bir bölümümüz vardı. Bu bölümde profesyonel ziyaretçiler; otelleri, acenteleri, turizm sektöründe faaliyet gösteren her türlü katılımcı firmamızı ziyaret edip ticari iş anlaşmaları yaptı. Ayrıca, sağlık turizmi ve kruvaziyer turizmi özel bölümlerimiz de yer aldı. Her yıl olduğu gibi bu yıl da turizm sektörüne ilham olacak etkinlikler, özel oturumlar düzenledik, yurtiçi ve yurtdışından önemli konuşmacıları ağırladık" dedi.

### TTI İzmir; hem İzmir'in hem de ülkemizin tanıtılmasında büyük önem taşıyor

Canan Karaosmanoğlu Alıcı, "TTI İzmir, hem İzmir'in hem ülkemizin tanıtılması için büyük önem taşıyor. Her geçen yıl büyümeye ve gelişmeye devam eden fuarımız, turizm alanındaki farklı deneyim, birikim ve fırsatları, turizmin gelişmesi için sektördeki profesyonellerin ve misafirlerin dikkatine sunan en önemli platformlardan biri olma özelliğini sürdürüyor. Turizm sektörünü bir araya getirmekten, onlara ticaret yapma imkânı

yaratmaktan çok mutluyuz. Tüm bunları gerçekleştirirken fuarımızla kent ekonomisine ve turizmine de katkı sağlıyoruz. TTI İzmir'in; geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi ülkemizde ve dünyada tüm sektöre güç katacağına, turizm sektörünün 2023 yılı yol haritasını belirlemek için yol gösterici olacağına inanıyorum" diye konuştu.

### Hedef, TTI İzmir'i bir turizm borsasına dönüştürmek

16. TTI İzmir Fuarını değerlendiren TÜRSAB Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Nazilli ise "Düzenlendiği ilk yıldan itibaren ulusal ve uluslararası turizm profesyonellerini bir çatı altında buluşturduğumuz TTI İzmir Fuarı'nı, önümüzdeki dönemde dünya çapında iş anlaşmalarının yapıldığı bir turizm borsasına dönüştürme hedefiyle bu yıl biraz daha geliştirdik. Profesyonel alım heyeti programları ve oluşturduğumuz randevu sistemi sayesinde, 55 ülkeden gelen alım heyeti grubunu ve katılımcılarımızı, yaklaşık 6 bin B2B görüşmede bir araya getirdik. İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, ortağımız İZFAŞ ile birlikte 16 yıldır başarıyla sürdürdüğümüz TTI İzmir Fuarı'nda, bu yıl sağlık turizmi ve kruvaziyer turizmini öne çıkararak sektörün gündemini yakaladık. Doğada yaşamın bu denli değer bulduğu bir dönemde ziyaretçilerimizi, gün geçtikçe gelişen karavan, tiny house, tekne gibi tatil anlayışını farklı bir yöne çeken ürünlerle TTI Outdoor İzmir Fuarımızda buluşturduk. Başarıyla gerçekleşen her iki fuarımızda da önümüzdeki yıllarda sektöre vizyon katmaya devam edeceğiz" dedi.

# TÜRSAB MOBİL UYGULAMAMIZ YAYINDA

Birliğimizin dijital dönüşümünün bir parçası olarak hayata geçirilen, TÜRSAB hizmetlerimize en kolay ve en hızlı şekilde ulaşmanızı sağlayacak TÜRSAB Mobil Uygulamamız yayında!

**TÜRSAB Online, TÜRSAB KART, plaka sorgulama, plaka durum bildirim, Dijital Doğrulama Sistemi, QR Kod ile Doğrulama ve üye acenta sorgulama gibi üyelerimize ve tüketicilere yönelik birçok hizmetimize, mobil cihazlarınız üzerinden kolaylıkla erişim sağlayabilir, işlemlerinizi pratik bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz.**

# TTI İZMİR VE TTI OUTDOOR FUARLARI BASINDA GENİŞ YANKI UYANDIRDI

Bu yıl kapılarını 16. kez açan TTI İzmir fuarı ile ikincisi gerçekleştirilen Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı (TTI Outdoor) fuarına medyanın ilgisi de yoğun oldu. Fuarla ilgili görsel ve yazılı basında çok sayıda haber yer alırken TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, fuar alanındaki TÜRSAB standında bir araya geldiği basın mensuplarının sorularını yanıtladı. Konuşmasında fuarın ülke turizmine ve İzmir'e olan katkısına vurgu yapan Bağlıkaya, TTI Outdoor ile güçlenen TTI İzmir'in özellikle İzmir'in gerek uluslararası arena da gerekse iç pazarda vazgeçilmez bir marka haline gelmesinde büyük rol oynadığının altını çizdi.



**TÜRSAB BAŞKANI  
FİRUZ B. BAĞLIKAYA  
16. TTI İZMİR'DE ULUSAL VE  
TURİZM BASINIYLA  
BİR ARAYA GELDİ**

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, 16. Uluslararası Turizm ve Ticaret Fuar ve Kongresi'nde ulusal ve turizm basınıyla TÜRSAB standında bir araya gelerek sektördeki güncel konularla ilgili değerlendirmelerde bulundu. TTI İzmir ve TTI Outdoor fuarları ile ilgili de değerlendirmelerde bulunan Bağlıkaya, gazetecilerin sorularını da yanıtladı.

**FUAR BOYUNCA DÜZENLENEN PANELLER VE ÖZEL RÖPORTAJLARI TÜRSAB TV ÜZERİNDEN İZLEYEBİLİRSİNİZ**

Turizm profesyonellerinin yoğun ilgi gösterdiği 16. TTI İzmir, birbirinden verimli geçen panellere, Anadolu'nun dört bir yanından gelen il, ilçe ve beldelerin stantlarda gerçekleştirilen etkinliklerle birbirinden renkli görüntülere ev sahipliği yaptı.

**Fuar boyunca gerçekleştirilen tüm panelleri ve röportajları alttaki linkten takip edebilirsiniz.**

[www.youtube.com/@tursabtv/videos](http://www.youtube.com/@tursabtv/videos)

# Fuar, Sektörün Geleceğine Işık Tutacak Panellere ve Etkinliklere Ev Sahipliği Yaptı

## İZMİR'DE ŞEHİR OTELLERİNİN NABZI NASIL ATIYOR



16. Uluslararası Turizm ve Ticaret Fuar ve Kongresi'nin ilk gününde gerçekleştirilen, "İzmir'de Şehir Otellerinin Nabzi Nasıl Atıyor?" konulu oturumun moderatörlüğünü İBB Turizm Şube Müdürü Melih Kayacık yaptı. Panelde; Hyatt Regency İzmir Genel Müdürü Zafer Canbaz, Boyalık Beach Hotel Genel Müdürü Orhan Belge, İzmir Palas Genel Müdürü Ahmet Kilimci, Swisotel Büyük Efes Genel Müdürü Rıza Elibol ile Marriott İzmir Genel Müdürü Sercan Korkusuz katılım sağlayarak şehir otelciliğindeki son gelişmeleri değerlendirdiler.

## İZMİR VE EGE BÖLGESİ'NDE KRUVAZİYER TURİZMİ

Fuarın en önemli panellerinden birini "İzmir ve Ege Bölgesi'nde Kruvaziyer Turizmi" konulu panel oluşturdu. TTI İzmir'in ilk günü düzenlenen panelin moderatörlüğünü Costa Türkiye Genel Müdürü/ TÜRSAB Kruvaziyer Turizmi İhtisas Başkanı Ercan Abitağaoğlu gerçekleştirdi. Panelde katılan Celestyal Cruises Türkiye Temsilcisi Karavan Cruises Direktörü Özgü Alntemiz, Royal Caribbean Türkiye Müdürü Alper Taşkıranlar ile Jolly Tur Yurtdışı Koordinatörü Tolga Tekin kruvaziyer turizmine dair son gelişmeleri ele aldılar.



## SAĞLIK TURİZMİNDE ALTERNATİF YOLLAR VE DESTEKLER



Yoğun ilgi gösterilen paneller fuarın ikinci günü de devam etti. "Sağlık Turizminde Alternatif Yollar ve Destekler" konulu oturumun moderatörlüğünü İZSATU Başkanı Dr. Bülent Cinel gerçekleştirdi. Panelde ise İZSATU Başkan Yardımcısı Dr. Alpaslan Coşkun, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü Sağlık ve Seyahat Hizmetleri Dairesi Ticaret Uzman Yardımcısı Osman Acısu katılım gösterdi.

## TERMAL VE WELLNESS TURİZMİNİN UYGULAMALARI, FAYDALARI VE GELECEĞİ



Fuarda ilgi gören panellerden biri de “Termal ve Wellness Turizminin Uygulamaları, Faydaları ve Geleceği” oldu. İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Danışmanı Onur Kadir Eryüce’nin moderatörlüğünü üstlendiği panele; European Historic Thermal Towns Association (EHTTA) Başkan Yardımcısı ve Hellenic Association of Municipalities with Thermal Springs (HAMTS) Genel Sekreteri Markos Danas, European Spas Association (ESPA) Genel Sekreteri Csilla Mezösi ve Balçova Termal Genel Müdürü Volkan Bayat katıldı.

## BÜTÜNSEL SAĞLIK UYGULAMALARI, SAĞLIK TURİZMİ-TEDAVİ ÖNCESİ VE SONRASI UYGULAMALARI



Fuarın ikinci gününde düzenlenen “Bütünsel Sağlık Uygulamaları, Sağlık Turizmi-Tedavi Öncesi ve Sonrası Uygulamaları” konulu panelde sağlıkla ilgili temel konular ele alındı. Panelde; Doğa Arınma Merkezi Kurucusu ve Aile Hekimi Dr. Ender Saraç konuyla ilgili sunum gerçekleştirdi. Ünlü doktor Saraç’ın sunumu büyük bir ilgiyle takip edildi.

## MODERN KENT İÇİNDE BİR ANTİK KENT: PERGE



Pamfilya Bölgesi’nin başkenti Perge Antik Kenti’nin ele alındığı “Modern Kent İçinde Bir Antik Kent: PERGE” konulu oturum, fuarın üçüncü günü gerçekleştirildi. Panelin konuşmacısı Perge Kazı Başkanı Prof. Dr. Şebnem Sedef Çokay Kepçe oldu.

## ANTALYA’DA ALTERNATİF TURİZM İÇİN YENİ DESTİNASYON; ORMANA, İBRADI DÜĞMELİ EVLER



Fuarın üçüncü güne gerçekleştirilen “Antalya’da Alternatif Turizm İçin Yeni Destinasyon; Ormana, İbradi Düğmeli Evler” konulu panel ise Seyahat Acentaları Yöneticileri Derneği Başkan Yardımcısı Tolga Özgüven’in değerlendirmeleri ile gerçekleşti.

# TURİZMDE YEREL YÖNETİMLERİN ÖNEMİ



TTI İzmir'de öne çıkan panellerden biri de "Turizmde Yerel Yönetimlerin Önemi" konulu oturum oldu. Fuarın üçüncü günü gerçekleşen oturumun moderatörlüğünü Originnovation Kurucu Ortağı ve Yaşar Üniversitesi Öğretim Görevlisi Can Güvenir yaptı.

Panele; Antalya Büyükşehir Belediyesi Turizm Şube Müdürü Selma Gençel, Hatay Büyükşehir Belediyesi Turizm ve Tanıtım Şube Müdürü Serdar Kurtoglu, Mersin Büyükşehir Belediyesi Turizm ve Tanıtım Şube Müdürü Eylem Eren ve İzmir Büyükşehir Belediyesi Turizm Şube Müdürü Melih Kayacik konuşmacı olarak katıldı.

# İZMİR TARİHİ LİMAN KENTİ DÜNYA MİRASI YOLUNDA



Fuarın son günü gerçekleştirilen "İzmir Tarihi Liman Kenti Dünya Mirası Yolunda" konulu panelin konuşmacısı Uzman Şehir Plancısı Bilge Nur Bektaş oldu. Antik kentin UNESCO Dünya Miras Listesi'ne adaylık hikayesini anlatırken, İzmir'in 8500 yıllık tarihini de özetledi.

## 53 ÜLKEDEN 159 HOSTED BUYER, B2B GÖRÜŞMELERİNE KATILDI

TTI İzmir, ziyaretçilerin yanı sıra objektif kriterlere göre belirlenen ve özel olarak fuara davet edilen hosted buyerları da ağırladı.

53 ülkeden 159 hosted buyer, TÜRSAB Fuarçılık ve İZFAŞ ortaklığında İZTO ve THY desteğiyle TTI İzmir'e katılarak B2B görüşmeler gerçekleştirdi. Son derece verimli geçen B2B görüşmelerinde tedarikçiler, yatırımcılar ve turizmciler bir araya gelme fırsatı yakaladılar.





## TTI OUTDOOR KAPSAMINDA GERÇEKLEŞEN PANELLERE KATILIMCILAR BÜYÜK İLGI GÖSTERDİ



### Doğada Yaşam

2. Kamp Karavan Tekne Outdoor ve Ekipmanları Fuarı kapsamında, "Doğada Yaşam" konulu panel, büyük ilgi gördü. Ulusal Kamp Karavan Federasyonu (UKKF) Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Özdağ'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panele, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi Tümay Mercan, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi ve Karayolları İhtisas Başkanı Kerem Serkan Çoban konuşmacı olarak katıldı.

### Türkiye'de Yelkenciliğin Dünü, Bugünü, Yarını

Moderatörlüğünü Ege Açıkdeniz Yelken Kulübü'nden Oğuz Akif Sezer'in yaptığı "Türkiye'de Yelkenciliğin Dünü, Bugünü, Yarını" oturumuna, Türkiye Yelken Federasyonu Başkanı Özlem Akdurak, Karşıyaka Yelken Kulübü'nden Özgür İnan, Arkas Yelken Kulübü'nden Tolga Yağlı, Ege Açıkdeniz Yelken Kulübü'nden Çetin Kent ve Göztepe Yelken Kulübü'nden Hakan Yenigün katıldı.

### Doğada Arama ve Kurtarma Faaliyetleri

TTI Outdoor kapsamında gerçekleştirilen "Doğada Arama ve Kurtarma Faaliyetleri" konulu oturumun moderatörlüğünü AKUT Yarımada Karar Kurulu Üyesi Kadim Şan yaptı. Panelde; AKUT Yarımada Karar Kurulu Üyesi Özer Başar, GEA İzmir Koordinatörü Ahmet Dildan ile İzmir Yüksek Doğa Severler Kulübü Dağcılık Kolu Sorumlusu Ayşen Gündüzer konuşmacı olarak katılım gösterdi.

### İzmir Tarihi Kent Merkezinde Rehberli Bisiklet Turları Potansiyeli

Bisikletli Ulaşımı Geliştirme Derneği'nden Mustafa Karakuş moderatörlüğünde gerçekleşen "İzmir Tarihi Kent Merkezinde Rehberli Bisiklet Turları Potansiyeli" konulu oturum, TTI Outdoor'un ikinci günü gerçekleşti. İzmir Ticaret Tarihi Müzesi'nden Dr. Ayşegül Selçuki Uysal, İzmir Kent Konseyi Destinasyon Tanıtımı'ndan Emre Gezgin, Ramada Encore By Wyndham İz-

mir Otel'den Gülçağ Özmermer, İzmir Vakfı'ndan Deniz Karaca ile Bisikletliler Kooperatifi – BİSİ-KOOP Ahmet Çelikörs konuşmacı olarak katıldı.

### Yelken Sohbetleri

2. Kamp Karavan Tekne Outdoor ve Ekipmanları Fuarı kapsamında Deniz Giray'ın konuşmacı olarak katıldığı "Yelken Sohbetleri" oturumu, fuarın üçüncü günü düzenlendi.

### Kampçılık Sohbetleri

2. Kamp Karavan Tekne Outdoor

ve Ekipmanları Fuarı'nın ikinci gününde Decathlon Kampçılık Eğitmeni Şafak Korkmaz'ın konuşmacı olarak katıldığı "Kampçılık Sohbetleri" oturumu gerçekleştirildi.

### Türkiye'de Outdoor Sporlar

Fuarın son günü düzenlenen "Türkiye'de Outdoor Sporlar" konulu oturumun moderatörlüğünü Arda Yavuz yaptı. Panele; Milli Okçu Yasemin Ecem Anagöz, Milli Windsurf Sporcusu Fulya Ünlü ve Triatlet Çiğdem Gülgeç Tütüncü konuşmacı olarak katıldı.



# TTI İZMİR FUARINDAN KARELER

Fuar boyunca ülkelerin, şehirlerin ve firmaların gerçekleştirdiği farklı etkinlikler ve sunumlar fuara renk kattı. Fuar ziyaretçileri bu tanıtım ve etkinliklere katılarak hem eğlendi hem de bilgilendiler.





# TTI OUTDOOR FUARINDAN KARELER

TTI Outdoor İzmir'de birçok insanın hayallerini süsleyen doğa ile baş başa tatil anlayışının tüm unsurları yer aldı.

Karavanlar, tiny houselar, kamp malzemeleri, tekneler, doğa ve macera sporları ekipmanları, bisiklet, 4X4/Off-Road araçlar fuarda görücüye çıktı. Dört gün boyunca doğa tutkunlarını buluşturan TTI Outdoor İzmir, birçok etkinliğe de sahne oldu. Fuar boyunca paneller, tanıtım etkinlikleri, birebir görüşmeler ile renklendi.



# 16. TTI İZMİR FUARI TV



**Özgür Ses**

**Başkan Soyer: Ortak akıl inşa etmeye çalışıyoruz**



16. TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi, 16-17 Eylül 2023 tarihinde İzmir'de gerçekleştirildi. Başkan Soyer, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, "Ortak akıl inşa etmeye çalışıyoruz" dedi.

**KOBİ Postası**

İzmir doğa tutkularının buluşma noktası oldu

**Sözcü**

**TÜRSAB'dan yasal düzenleme istiyor: Halen 1972 düzenlemeleriyle hizmet veriyoruz**



**TÜRKİYE'DE YENİ ÇAĞ GAZETESİ**

**"TTI İzmir" 16. kez turizm sektörü temsilcilerini buluşturdu**

**POSTA**

**'TURİZM FUARI'NDA ORTAK AKIL VURGUSU**

16. TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi kapsamında Başkan Soyer, Türkiye'nin turizm sektöründe ortak akıl vurgusunu yaptı.

**turizminsesi.com**

16. Travel Turkey İzmir (TTI) Fuarı ve 2. TTI Outdoor Fuarı İzmir'de kapandı

**TRT HABER**



**TURİZM SEKTÖRÜNÜN...**

**Milliyet**

**TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi ile TTI İzmir Outdoor açıldı**



**Hürriyet**

**TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi ile TTI İzmir Outdoor açıldı**



**TurizmGüncel.com**

**Turizm sektörü Travel Turkey İzmir Fuarında buluştu**



**BÜLTEN 360**

**Başkan Soyer: Ortak akıl inşa etmeye çalışıyoruz**



**Turizm Ajansı**

**Başbakan Soyer: Ortak akıl inşa etmeye çalışıyoruz**



**Kanal 7**



**İZ GAZETESİ**

**Soyer: Ortak akıl inşa etmeye çalışıyoruz**



**Cumhuriyet**

**Turizm sektörü 16. kez İzmir'de buluştu**

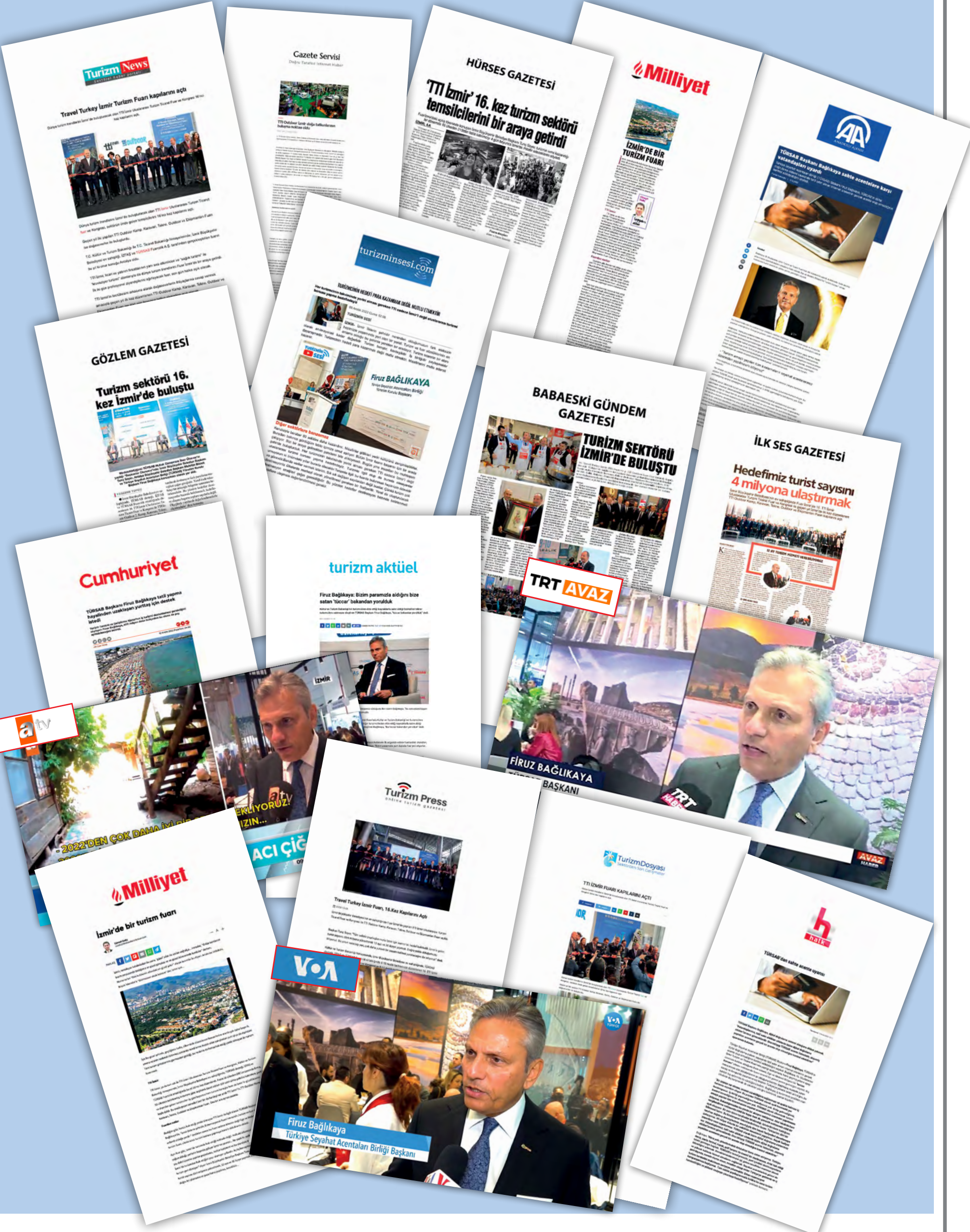


**turizm aktüel**

**Firuz Bağlı: Hiç kıyam, ülkemize hizmet aşkını önünde durmaz**



# VE BASIN YANSIMALARI





**2. MEZOPOTAMYA**  
**Turizm ve Gastronomi Fuarı**  
Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

# *Turizmde Destansı Topraklar*

*Legendary Lands in Tourism*

*16-19 Mart-March 2023*

[mezopotamyaturizmfuari.com](http://mezopotamyaturizmfuari.com)